

INFORMACJA PRASOWA 10.03.2025

Dziś Dzień Mężczyzny: opublikowane zostało nowe badanie Compassion in World Farming Polska pokazujące, że 1/3 polskich mężczyzn chce ograniczyć spożycie mięsa. Czy obserwujemy zmianę świadomościową u mężczyzn?

Z najnowszego badania przeprowadzonego na zlecenie Compassion in World Farming Polska przez agencję badawczą PBS wynika, że Polki i Polacy są gotowi na zmianę w zakresie spożywania mięsa oraz mają coraz większą świadomość potrzeby ograniczenia jego spożycia. Najbardziej widoczny wzrost w tym zakresie wystąpił jednak w grupie mężczyzn.

31% polskich mężczyzn planuje ograniczyć lub całkowicie zrezygnować z jedzenia mięsa w bieżącym roku, dodatkowo 3% mężczyzn nie spożywa go już wcale od co najmniej 2023 roku, co wskazuje na trwałą zmianę nawyków. W sumie mowa o 34% polskich mężczyzn odchodzących od mięsnego talerza. To o 5% więcej niż w tym samym badaniu w zeszłym roku. Jeszcze większy wzrost wśród mężczyzn – aż o 7%, zaobserwowano w przypadku pytania o potrzebę zmniejszenia ilości zjadanego mięsa. Aktualnie aż 41% mężczyzn uważa, że powinniśmy spożywać mniej mięsa.

Chcemy ograniczać spożycie mięsa.

Wyniki sondażu wykonanego na zlecenie Compassion in World Farming Polska pokazują, że Polki i Polacy są coraz bardziej gotowi na zmiany w zakresie diety. 42% osób w Polsce zamierza ograniczyć spożycie mięsa w 2025 roku, całkowicie z niego zrezygnować lub i tak go już nie spożywa (wzrost o 4% w porównaniu z 2024). Największy wzrost w porównaniu z zeszłym rokiem odnotowano w grupie mężczyzn (34% aktualnie, skok o 5% z 2024), a także grupie osób w wieku 25-34 lata (42% pozytywnych deklaracji w porównaniu z 29% z 2024) i w grupie wiekowej 45+.

Czy w Polsce jemy go za dużo?

Wzrósł też odsetek osób, które uważają, że w Polsce powinniśmy ograniczyć spożywanie mięsa. Na pytanie czy w związku z faktem, że w Polsce spożywa się rocznie średnio aż 73 kg mięsa na osobę powinniśmy obniżyć poziom jego spożycia, pozytywnej odpowiedzi udzieliło aż 49% Polaków (wzrost o 6% w por. z 2024; wśród mężczyzn wzrost o 7%, kobiet o 3%). Znaczący skok jednak w odpowiedzi na to pytanie odnotowano w grupie wiekowej 25-34 lata: 45% osób uważa, że mięsa jemy w Polsce za dużo. To aż 19% skok w porównaniu z zeszłym rokiem.

Organizacja Compassion in World Farming Polska zaprosiła także do skomentowania wyników sondażu grupę mężczyzn – ekspertów z różnych dziedzin: profesorów, sportowców, producentów, twórców internetowych. Wypowiedzi znalazły się na stronie organizacji.

Małgorzata Szadkowska, prezeska organizacji i Kobieta Roku wg Forbes 2024 komentuje:

Przekazy medialne dotyczące diety i zdrowia mężczyzn niemal zawsze oscylują wokół powtarzania „mitu mięsnego”, a więc zjedz steka, kotleta, kabanosy, a poczujesz się silny i „prawdziwie” męski. Tymczasem okazuje się, że nic bardziej mylnego: polscy mężczyźni są zainteresowani dietą z mniejszą

ilością mięsa, co przecież z pewnością wyszłoby im na zdrowie. Myślę, że wielu mężczyzn jednak nie czuje się wystarczająco wspierana w społeczeństwie, aby mówić o tym głośno i w konsekwencji rezygnuje z swojego pomysłu lub łatwo się zniechęca.

Porównywane badania zostały zrealizowane metodą CAWI przez renomowaną agencję PBS (członek OFBOR) w styczniu 2024 r. i lutym 2025 r. na reprezentatywnej grupie dorosłych Polek i Polaków.

KONIEC INFORMACJI PRASOWEJ

Notatka dla redakcji:

- Omówienie wyników sondażu oraz wypowiedzi mężczyzn-ekspertów znajdują się [tutaj](#). Redakcja może użyć cytatów wypowiedzi w swoich materiałach.
- Fundacja Compassion in World Farming Polska opublikowała pionierski raport „Więcej pieniędzy, więcej mięsa”, który pokazuje jak nawyki żywieniowe bogatszych krajów (m.in. Polski) i nienasycony apetyt na tanie mięso i inną żywność pochodzenia zwierzęcego napędzają eskalację kryzysów klimatycznych, zdrowotnych i przyrodniczych. Raport jest dostępny [tutaj](#).
- Fundacja Compassion in World Farming Polska jest częścią międzynarodowej organizacji, której misją jest zakończenie przemysłowego chowu zwierząt. Compassion in World Farming Polska działa na rzecz systemu produkcji żywności, który będzie dbał o dobro zwierząt, szanował środowisko i zdrowie ludzi, a także będzie uczciwie oznakowany. Organizacja walczy o zmiany prawne, prowadzi śledztwa w Polsce i publikuje ich wyniki, pokazując, jak traktowane są zwierzęta hodowlane.